



VIII Campaña de Prevención de
Riesgos Laborales en el ámbito
educativo



ÍNDICE

1. Descripción de la Campaña

Objetivos

Público Objetivo

Ámbito de actuación

2. Campaña: acciones y fases

3. Campaña de comunicación

4. Imagen gráfica

5. Presupuesto

1. DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

A través de dos acciones complementarias e interrelacionadas proponemos que se realice una Campaña de Sensibilización en Prevención de Riesgos Laborales en el ámbito escolar. **PREVENART y PREVENACIÓNATE.**

La primera de ellas consiste en 4 concursos creativos y dinámicos con los que, de forma transversal, se introducen la temática preventiva entre los más jóvenes y la segunda acción es un evento de sensibilización social de carácter lúdico, dirigido a las familias en el que la prevención de riesgos laborales es el eje central y al que estarán invitados todos los participantes de PREVENART.



OBJETIVOS

- Difundir la “**cultura de prevención**” entre la población escolar y sensibilizar sobre su importancia.
- Fomentar la creatividad artística y literaria a todos los alumnos y profesores y despertar así una “**sensibilidad sobre la temática de la prevención de riesgos laborales**” en los futuros trabajadores, empresarios y profesionales.
- Obtener un efecto multiplicador “**llegar a toda la familia**”.
- Lograr una “**comunicación transversal**”, sensibilizar a los padres en materia de prevención a través de sus hijos.
- **Aumento** de la **notoriedad** y **repercusión mediática y social** de la campaña con un evento final que convoque a un público más amplio, familiar y general.



PÚBLICO OBJETIVO

Diferenciamos **4 grupos** dentro del público objetivo;

- **Infantil:** 2 - 11 años.
- **Adolescente:** 12 – 21 años.
- **Familia:** padre, madre, familiares cercanos, etc.
- **General:** opinión pública, medios, prescriptores, etc.



ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- La VIII Campaña de Prevención de Riesgos Laborales en el ámbito Educativo tiene como objetivo geográfico la Comunidad Valenciana, con acciones dirigidas a todos los centros escolares de las tres provincias.





2. CAMPAÑA: ACCIONES Y FASES

MIX DE ACCIONES

ÁMBITO ESCOLAR
CAMPAÑA
PREVENART

JORNADA DE PUERTAS
ABIERTAS
PREVENACCIÓNATE



Redacción de una noticia
Producción de un audiovisual
Concurso de fotografía
Carteles con slogans



Actividades y juegos lúdico didácticas
relacionados con la seguridad y la
prevención de riesgos laborales

2. CAMPAÑA: ACCIONES Y FASES

ÁMBITO ESCOLAR – CAMPAÑA PREVENART

La temática central de la campaña **PREVENART** son concursos en los que se utiliza al arte como medio para sensibilizar con la temática de prevención de riesgos. En él arte y prevención se fusionan de una forma natural y sorprendente.

Para desarrollarlo se han elegido **diferentes áreas dentro del arte**. Entre ellas destacamos 4: la fotografía, el dibujo (carteles), los audiovisuales y la escritura (periodismo). Todos ellos con un denominador común crear una cultura preventiva en los jóvenes, futuros trabajadores, empresarios y profesionales de nuestra sociedad valenciana. A continuación explicamos cada uno.

2. CAMPAÑA: ACCIONES Y FASES

ÁMBITO ESCOLAR – CAMPAÑA PREVENART

- **CONCURSO DE PERIODISMO:** En esta modalidad de concurso se podrán redactar noticias, artículos de opinión, entrevistas, reportajes, anuncios publicitarios con esloganes preventivos etc... Pero todos ellos tendrán como un nexo de unión la temática principal será la Prevención de Riesgos Laborales.
- Del mismo modo que el material redaccional entra en concurso como parte de las actividades del concurso PREVENART una nueva actividad: **CONCURSO DE FOTOGRAFÍA.** En esta forma de participación se dará rienda suelta a la creatividad y a ver qué cosas relacionadas con la prevención de riesgos laborales perciben los más jóvenes.

2. CAMPAÑA: ACCIONES Y FASES

ÁMBITO ESCOLAR – CAMPAÑA PREVENART

- **CONCURSO DE AUDIOVISUALES:** En este concurso se podrán presentar sketches, anuncios, historias, reportajes e incluso cortos. Todos ellas son propuestas muy divertidas en la que el trabajo en grupo y la imaginación será fundamental para desarrollar y escenificar cualquier situación o historia en la que la moraleja será la prevención de riesgos laborales.
- Por último como propuesta también creativa y relacionada con el arte como las anteriores se propone la realización de un **CONCURSO DE CARTELES PREVENTIVOS**. En ellos deberán los alumnos demostrar que a través de una cartulina, una idea, una frase, unos lápices y unos rotuladores se puede transmitir un mensaje preventivo.



2. CAMPAÑA: ACCIONES Y FASES

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS- PREVENACCIÓNATE

PREVENACCIÓNATE se ha diseñado como un evento de sensibilización social en que el que desea convocar a un público más amplio, familiar y general. La diferencia de este evento de otros es que la temática de todas las actividades de carácter lúdico es la prevención de riesgos laborales.

Todas las actividades y juegos tendrán como slogan de apoyo **“Un día sin riesgos. Espacio de prevención. Espacio de diversión”**.



2. CAMPAÑA ESCOLAR: ACCIONES Y FASES

1ª LANZAMIENTO.

2ª REFUERZO CAMPAÑA.

3ª LOGÍSTICA RECEPCIÓN TRABAJOS.

4ª GANADORES: CORRECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN.

5ª CONVOCATORIA EVENTO.

6ª EVENTO.

3. **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN**

Con el objetivo de dar a conocer la campaña en los medios de difusión, el **Gabinete de Comunicación** desarrollará las siguientes actividades:

- Realización y envío de notas de prensa, en función de la información que genere la campaña.
- Redacción y gestiones de publicación de artículos de opinión, firmados por los promotores de la Campaña.
- Gestión de entrevistas en medios de comunicación con los promotores.
- Preparación de presentaciones y ruedas de prensa: convocatoria a medios de comunicación, seguimiento, preparación del material necesario (dossier de prensa, notas de balance, gestiones de entrevistas), atención a medios, etc.



4. CREATIVIDAD PREVENART

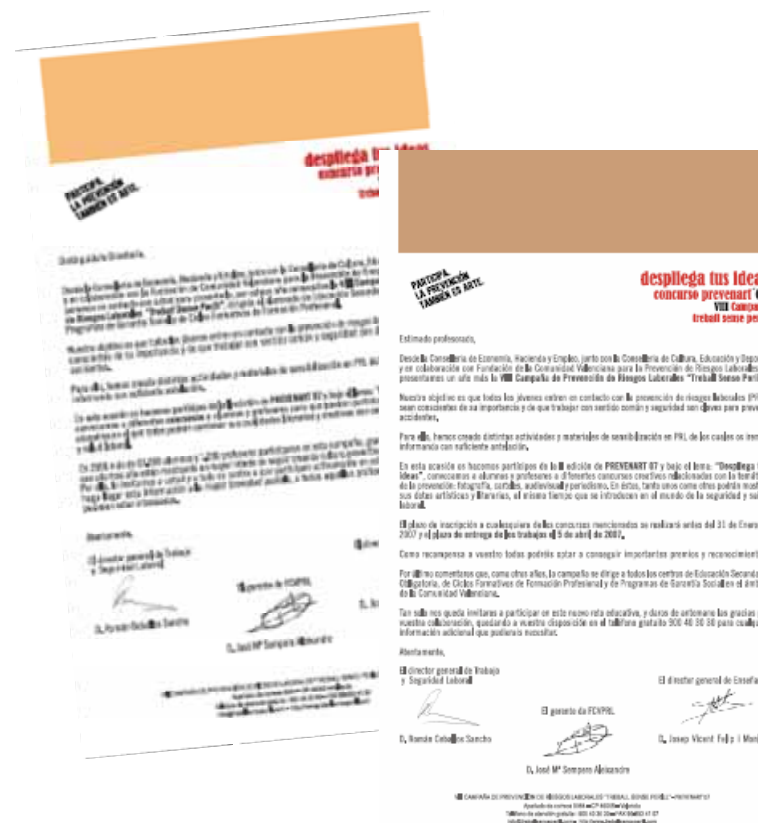
- Folleto informativo con las bases generales del Concurso PREVENART





4. CREATIVIDAD PREVENART

- Carta y Cartel informativo para centros escolares





4. CREATIVIDAD PREVENART

- Suscripción para profesores y alumnos

SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ PER AL PROFESSORAT

Si teniu interès en la participació completa les dades següents:

PROFESSOR / A o TUTORIA

NOM _____
COGNOMS _____
ADSCRIPCIÓ _____
CARRER / FUNCIÓ _____
DEL CENTRE ESCOLAR _____

DIRECCIÓ _____
LOCALITAT _____
C.P. _____ PROVÍNCIA _____
TEL. _____ FAX _____
UN ALTRE TELÈFON MÉS _____
LOCALITAT _____
EMAIL _____

Se'ns ha de dirigir a:

Municipi	Categoria		
	1ª	2ª	3ª
Alzira			
C.P.			
Castelló			
Valencia			
Alicante			

(*) Marqueu amb un (X) la categoria que pertoca.

Per a més informació i enviat de les sol·licituds:

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓ EN PREVENIÓ DE RISCOS LABORALES "TRIBUNAL SOCIAL PUNTA" CONCURSO PREVENART 2º

Apartat de correus 5054

C.P. 46100 - València

Més informació d'enviament a través d'Internet amb el telèfon 95-333 41 67

o al fax 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN PARA PROFESORES

Si teniu interès en la participació completa les dades següents:

PROFESOR / A o TUTORIA

NOMBRE _____
APELLIDOS _____
CARGO / FUNCIÓN _____
DEL CENTRO ESCOLAR _____

DIRECCIÓN _____
LOCALIDAD _____
C.P. _____ PROVINCIA _____
TEL. _____ FAX _____
OTRO TELÉFONO MÁS _____
LOCALIDAD _____
EMAIL _____

Señalese con asterisco en:

Municipio	Categoría		
	1ª	2ª	3ª
Alzira			
C.P.			
Castelló			
Valencia			
Alicante			

(*) Marque con un (X) la categoría a la que pertenece el profesor.

Para más información y envío de las solicitudes:

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN PREVENCIÓN DE RISCOS LABORALES "TRIBUNAL SOCIAL PUNTA" CONCURSO PREVENART 2º

Apartat de correus 5054 - València

C.P. 46100 - València

Més informació d'enviament a través d'Internet amb el telèfon 95-333 41 67

o al fax 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ PER A L'ALUMNE

Si teniu interès en la participació completa les dades següents:

PROFESSOR / A o TUTORIA

NOM _____
COGNOMS _____
ADSCRIPCIÓ _____
CARRER / FUNCIÓ _____
DEL CENTRE ESCOLAR _____

DIRECCIÓ _____
LOCALITAT _____
C.P. _____ PROVÍNCIA _____
TEL. _____ FAX _____
UN ALTRE TELÈFON MÉS _____
LOCALITAT _____
EMAIL _____

Se'ns ha de dirigir a:

Municipi	Categoria		
	1ª	2ª	3ª
Alzira			
C.P.			
Castelló			
Valencia			
Alicante			

(*) Marqueu amb un (X) la categoria que pertoca.

Per a més informació i enviatment de les sol·licituds:

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓ EN PREVENIÓ DE RISCOS LABORALES "TRIBUNAL SOCIAL PUNTA" CONCURSO PREVENART 2º

Apartat de correus 5054

C.P. 46100 - València

Més informació d'enviament a través d'Internet amb el telèfon 95-333 41 67

o al fax 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN PARA ALUMNOS

Si teniu interès en la participació completa les dades següents:

PROFESSOR / A o TUTORIA

NOMBRE _____
APELLIDOS _____
ADSCRIPCIÓN _____
CARGO / FUNCIÓN _____
DEL CENTRO ESCOLAR _____

DIRECCIÓN _____
LOCALIDAD _____
C.P. _____ PROVINCIA _____
TEL. _____ FAX _____
OTRO TELÉFONO MÁS _____
LOCALIDAD _____
EMAIL _____

Señalese con asterisco en:

Municipio	Categoría		
	1ª	2ª	3ª
Alzira			
C.P.			
Castelló			
Valencia			
Alicante			

(*) Marque con un (X) la categoría a la que pertenece el alumno.

Para más información y envío de las solicitudes:

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN PREVENCIÓN DE RISCOS LABORALES "TRIBUNAL SOCIAL PUNTA" CONCURSO PREVENART 2º

Apartat de correus 5054 - València

C.P. 46100 - València

Més informació d'enviament a través d'Internet amb el telèfon 95-333 41 67

o al fax 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67

o al telèfon 95-333 41 67



4. CREATIVIDAD PREVENACCIONATE

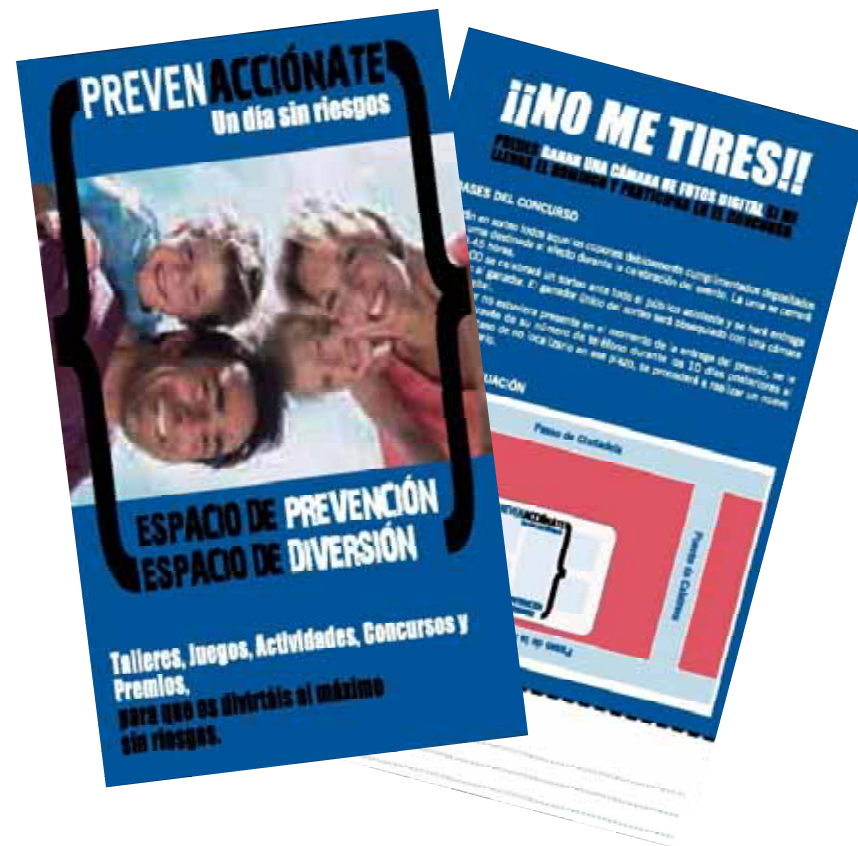
- Carteles informativos para centros docentes.





4. CREATIVIDAD PREVENACCIONATE

- Flyers para repartir en diferentes puntos de la ciudad convocando a toda la sociedad a participar de este evento.





4. CREATIVIDAD PREVENACCIONATE

- Cartas y sobres para comunicar el evento entre todos los centros docentes.

